

***AZ CONGRESS S.C.S.
BILANCIO SOCIALE 2022***



AZ CONGRESS SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

Dati Anagrafici	
Sede in	Cadoneghe
Codice Fiscale	04816550281
Numero Rea	PADOVA 420663
P.I.	04816550281
Capitale Sociale Euro	53.000,00 i.v.
Forma Giuridica	Società cooperativa
Settore di attività prevalente (ATECO)	900201
Società in liquidazione	no
Società con Socio Unico	no
Società sottoposta ad altrui attività di direzione e coordinamento	no
Denominazione della società o ente che esercita l'attività di direzione e coordinamento	
Appartenenza a un gruppo	no
Denominazione della società capogruppo	
Paese della capogruppo	
Numero di iscrizione all'albo delle cooperative	C101418

BILANCIO SOCIALE DELL'ESERCIZIO AL 31/12/2022

PREMESSA

Il Bilancio sociale dell'esercizio chiuso al 31/12/2022 è stato redatto secondo le linee guida per la redazione del Bilancio sociale per gli Enti del Terzo settore e per le imprese sociali adottate con il Decreto del Ministero

del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019, in conformità alle disposizioni di cui all'art. 9, secondo comma, del D.Lgs. 3 luglio 2017, n.112 relativamente alle imprese sociali.

Il presente Bilancio sociale risponde alle esigenze informative degli stakeholders dell'Impresa sociale, completando le informazioni presentate nel bilancio d'esercizio e negli altri documenti integrativi, rispetto a obiettivi e strategie, responsabilità e sistemi di governance, performance, risultati e, soprattutto, agli effetti delle attività svolte dall'Impresa.

Con il presente Bilancio sociale si intende, pertanto, rendere disponibile agli stakeholders uno strumento di rendicontazione delle responsabilità, dei comportamenti e dei risultati sociali, ambientali ed economici delle attività svolte dall'Impresa, al fine di offrire una informativa strutturata e puntuale a tutti i soggetti interessati non ottenibile a mezzo della sola informazione economica e finanziaria contenuta nel Bilancio di esercizio.

FINALITÀ DEL BILANCIO SOCIALE

Con il presente Bilancio sociale l'Impresa intende fornire agli stakeholders la possibilità di conoscere il valore generato dall'organizzazione e di effettuare comparazioni nel tempo dei risultati conseguiti.

In particolare, il Bilancio sociale si propone di:

- fornire a tutti gli stakeholders un quadro complessivo delle attività, della sua natura e dei risultati dell'Impresa;
- attivare un processo interattivo di comunicazione sociale;
- favorire processi partecipativi interni ed esterni all'organizzazione;
- fornire informazioni utili sulle qualità delle attività dell'Impresa per ampliare e migliorare le conoscenze e le possibilità di valutazione e di scelta degli stakeholders;
- dare conto dell'identità e del sistema di valori di riferimento assunti dall'Impresa e della loro declinazione nelle scelte strategiche, nei comportamenti gestionali, nei loro risultati ed effetti;
- fornire informazioni sul bilanciamento tra le aspettative degli stakeholders, ed indicare gli impegni assunti nei loro confronti;
- rendere conto del grado di adempimento degli impegni in questione;
- esporre gli obiettivi di miglioramento che l'Impresa si impegna a perseguire;
- fornire indicazioni sulle interazioni tra l'Impresa e l'ambiente nel quale essa opera;
- rappresentare il valore aggiunto creato nell'esercizio e la sua ripartizione.

In tale ottica, le informazioni sui risultati sociali, ambientali o economici finanziari contenuti nel presente Bilancio sociale rivestono, per i differenti interlocutori dell'Impresa, importanza diversa in relazione ai contributi apportati e alle attese che ne derivano.

A mero titolo esemplificativo, la lettura del Bilancio sociale consente:

- ai soci e associati di comprendere se le strategie sono state formulate correttamente, di adattare ad un cambio del contesto esterno, di verificare l'operato degli amministratori;
- agli amministratori di correggere/riprogrammare le attività a breve/medio termine, di «rispondere» a chi ha loro conferito l'incarico evidenziando i risultati positivi conseguiti, di confrontare risultati nel tempo (relativamente ai risultati precedenti) e nello spazio (con le attività di enti analoghi), di verificare l'efficacia delle azioni intraprese in relazione ai destinatari di riferimento;
- alle istituzioni di acquisire informazioni sulla platea degli enti in vista di eventuali finanziamenti, convenzioni, collaborazioni e di verificarne le modalità di impiego dei fondi pubblici;

- ai potenziali utenti di individuare in maniera attendibile e trasparente un ente meritevole cui devolvere risorse a determinati fini e verificare ex post in che modo le risorse attribuite sono state utilizzate e con quale grado di efficienza e coerenza nei confronti delle finalità istituzionali.

I PRINCIPI DI REDAZIONE DEL BILANCIO SOCIALE

A garanzia della qualità del processo di formazione e delle informazioni in esso contenute, nella redazione del presente Bilancio sociale sono stati rispettati i seguenti principi, previsti dal Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019:

- **rilevanza**: nel Bilancio sociale sono state riportate solo le informazioni rilevanti per la comprensione della situazione, dell'andamento dell'Impresa e degli impatti economici, sociali e ambientali della sua attività, o che comunque potrebbero influenzare in modo sostanziale le valutazioni e le decisioni degli stakeholders;
- **completezza**: sono stati individuati i principali stakeholders che influenzano o sono influenzati dall'organizzazione, e sono state inserite tutte le informazioni ritenute utili per consentire a tali stakeholders di valutare i risultati sociali, economici e ambientali dell'Impresa;
- **trasparenza**: si è cercato di rendere il più possibile chiaro il procedimento logico seguito per rilevare e classificare le informazioni;
- **neutralità**: le informazioni sono state rappresentate in maniera imparziale, indipendente da interessi di parte e completa; esse riguardano gli aspetti sia positivi che negativi della gestione, senza distorsioni volte al soddisfacimento dell'interesse degli amministratori o di una categoria di portatori di interesse;
- **competenza di periodo**: le attività e i risultati sociali rendicontati sono quelli svoltisi e manifestatisi nell'anno di riferimento;
- **comparabilità**: le informazioni nel Bilancio sociale sono state espone con modalità tali da rendere possibile il confronto sia temporale, tra esercizi di riferimento, sia, per quanto possibile, spaziale rispetto ad altre organizzazioni con caratteristiche simili od operanti in settori analoghi;
- **chiarezza**: le informazioni sono state espone in maniera il più possibile chiara e comprensibile, accessibile anche a lettori non esperti o privi di particolare competenza tecnica;
- **veridicità e verificabilità**: i dati riportati fanno riferimento alle fonti informative utilizzate;
- **attendibilità**: i dati positivi riportati nel Bilancio sociale sono stati forniti in maniera oggettiva e non sovrastimata; analogamente i dati negativi e i rischi connessi non sono stati sottostimati; gli effetti incerti inoltre non sono stati prematuramente documentati come certi;
- **autonomia delle terze parti**: nel caso in cui terze parti rispetto all'Impresa siano state incaricate di trattare specifici aspetti del Bilancio sociale o di garantire la qualità del processo o di formulare valutazioni o commenti, è stata loro richiesta e garantita la più completa autonomia e indipendenza di giudizio.

I dati quantitativi espressi nel presente Bilancio sociale, salvo quando diversamente specificato, sono esposti in unità di euro.

STRUTTURA E CONTENUTO DEL BILANCIO SOCIALE

Le informazioni contenute nel presente Bilancio sociale sono state strutturate in otto sezioni, di seguito riportate.

1. Metodologia adottata per la redazione del Bilancio sociale

Standard di rendicontazione utilizzati

Oltre alle indicazioni normative contenute nel Decreto del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali del 4 luglio 2019 sono state considerate, ove compatibili e rilevanti per il presente Bilancio sociale, le indicazioni delle "Linee Guida per la redazione del Bilancio sociale delle Organizzazioni Non Profit" approvate in passato dall'Agenzia per le Organizzazioni Non Lucrative e di Utilità Sociale.

Cambiamenti significativi di perimetro

Non si sono manifestate necessità di modifica significativa del perimetro o dei metodi di misurazione rispetto al precedente periodo di rendicontazione.

Altre informazioni utili per comprendere il processo e la metodologia di rendicontazione

I valori economico-finanziari riportati nel presente documento derivano dal Bilancio di esercizio dell'Impresa. Per garantire l'attendibilità dei dati è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

2. Informazioni generali sull'Impresa

Si forniscono le seguenti informazioni generali sull'Impresa:

Nome dell'Impresa

AZ CONGRESS SOCIETA' COOPERATIVA SOCIALE

Codice Fiscale

04816550281

Partita IVA

04816550281

Forma giuridica e qualificazione ex D.Lgs. n. 112/2017

Cooperativa Sociale disciplinata dall'art. 1 L. 381/1991.

Indirizzo sede legale

Cadoneghe (PD), Via Alvise Ca da Mosto n. 11

Aree territoriali di operatività

Nazionale

Contesto di riferimento

La Cooperativa nasce sulla scorta dell'esperienza ultradecennale maturata dai soci fondatori alle dipendenze di uno dei principali player del Nord Est nel settore dei servizi tecnici ed organizzativi di comunicazione multimediale per congressi, meetings, fiere, convegni, corsi di formazione, sfilate di moda, concerti, spettacoli ed altri eventi o manifestazioni, nonché nella progettazione, installazione e vendita di impianti audiovisivi, in particolare per il settore ecclesiastico, colpito da un processo di crisi irreversibile a seguito della prematura scomparsa del suo titolare.

Con la costituzione della AZ CONGRESS Società Cooperativa Sociale i soci hanno inteso, così, salvaguardare un'iniziativa imprenditoriale contraddistinta da una storia ultraventennale evitando la dispersione delle risorse umane portatrici del Know How tecnico, commerciale ed organizzativo, che l'avevano condotta ad acquisire posizioni di assoluta eccellenza, per la qualità dei servizi e dei prodotti offerti.

Per la rigenerazione del progetto, tuttavia, si è deciso di adottare un modello imprenditoriale vocato alla partecipazione diretta e condivisa dei lavoratori alle scelte gestionali ed ispirato ad una preminente valorizzazione delle risorse umane. E' stato scelto, dunque, il modello della Società Cooperativa in quanto fondato sulla centralità dello scambio mutualistico con i soci, che in una Cooperativa di lavoro si attua attraverso la valorizzazione dell'intensità del contributo del socio all'attività sociale, quale criterio guida per la partecipazione ai benefici, anche economici, della società.

La presenza, poi, tra i soci fondatori di un soggetto svantaggiato ha naturalmente ispirato la scelta della Cooperativa Sociale di inserimento lavorativo, connotando l'iniziativa di una maggiore valenza solidaristica e di inclusione sociale. Non solo, cioè, si è adottato un modello gestionale contraddistinto da una connaturata condivisione delle scelte aziendali ma si è inteso creare una vera e propria impresa sociale, volta a perseguire la piena realizzazione di tutti i lavoratori, a prescindere dalle condizioni di svantaggio di taluni di essi, principalmente attraverso l'individuazione di percorsi di inserimento lavorativo e di crescita professionale tesi alla valorizzazione delle infinite potenzialità insite in ciascun essere umano. Obiettivo concretamente perseguito e realizzato da subito mediante l'attribuzione della rappresentanza legale del Sodalizio allo stesso socio fondatore svantaggiato.

L'integrazione tra conoscenze tecniche e gestionali di eccellenza ed un modello organizzativo che pone al centro dell'azienda la risorsa umana - l'uomo nella pienezza della sua personalità - e la massima condivisione delle scelte gestionali, ha consentito alla Cooperativa di acquisire, negli anni, una solida posizione di mercato e, nel contempo, di garantire ai propri soci condizioni lavorative più che soddisfacenti, assicurando, altresì, la piena realizzazione del progetto inclusivo iniziale.

Tale solidità, sotto il profilo economico-patrimoniale e delle relazioni mutualistiche, ha permesso alla Società di superare positivamente i pesanti effetti della Pandemia del 2020, conservando intatta la propria capacità competitiva e riuscendo in tal modo a cogliere prontamente i trend di ripresa del proprio settore, definitivamente consolidatisi nell'esercizio in rassegna.

Valori e finalità perseguite

La Cooperativa, conformemente ai principi di cui all'art 1 della Legge 381/1991, non ha scopo di lucro e si propone di perseguire l'interesse generale della comunità alla promozione umana ed alla integrazione sociale dei cittadini, mediante lo svolgimento di attività agricole, industriali, commerciali o di servizi finalizzate all'inserimento lavorativo di persone svantaggiate di cui all'art. 4 della legge 381/91, nonché, più in generale, si prefigge, altresì, di ottenere tramite la gestione in forma associata continuità di occupazione lavorativa e le migliori condizioni economiche, sociali e professionali per i soci lavoratori.

Tali finalità istituzionali trovano concreta attuazione e pieno completamento nel sistema di valori cui l'attività sociale si conforma quotidianamente e che possono essere sintetizzati nei punti che seguono:

Miglioramento Continuo: Tendere al costante progresso produttivo e relazionale dell'organizzazione attraverso il continuo sviluppo di tutte le potenzialità delle sue componenti.

Centralità della Persona: Attuare un'organizzazione vocata alla piena realizzazione della persona, trasformando costantemente le diversità una risorsa.

Condivisione e partecipazione: Fondare le decisioni e le scelte dell'organizzazione su obiettivi e valori costantemente partecipati.

Attività statuarie

La Cooperativa in conformità al disposto dell'art. 4 del vigente Statuto Sociale opera nel settore dei Servizi Congressuali, dedicandosi principalmente al Noleggio con Operatore di Impianti Audio-Video e di Taduzione

Simultanea per lo svolgimento di Conferenze e Convegni nazionali e internazionali

Altre attività svolte in maniera secondaria/strumentale

In via secondaria, ma comunque coerentemente con l'oggetto sociale, viene svolta, altresì, l'attività di vendita di prodotti audio-video ad operatori professionali.

Collegamenti con altre Imprese o Enti del Terzo Settore

Nome della rete	Tipo	Inizio della collaborazione
Padova Convention Bureau	Consorzio	2018

Collegamenti con enti pubblici

La Cooperativa opera abitualmente quale fornitore qualificato di enti pubblici quali: Enti Locali, Aziende Sanitarie ed Università.

3. Struttura, governo e amministrazione

Consistenza e composizione della base associativa

La consistenza e la composizione della base associativa è la seguente:

	Numero
Soci cooperatori persone fisiche	3
Soci finanziatori persone fisiche	3

Sistema di governo e controllo, articolazione, responsabilità e composizione degli organi

In ossequio all'art. 32 del vigente Statuto Sociale la *Governance* della Cooperativa è stata affidata ad un Consiglio di amministrazione che dura in carica tre anni ed è rieleggibile

La composizione attuale del Consiglio di Amministrazione è la seguente:

Nome e Cognome	Codice fiscale	Carica attribuita	Data nomina	Data scadenza	Poteri attribuiti
Nicoletta Picello	PCLNLT66C61G224 V	Presidente del C.d.A.	09/03/2022	29/04/2024	Da Statuto
Massimo Sedusi	SDSMSM65M10G22 4V	Vice Presidente C.d.A.	09/03/2022	29/04/2024	Da Statuto
Maurizio Zambon	ZMBMRZ65M25G22 4F	Consigliere C.d.A.	09/03/2022	29/04/2024	Da Statuto

Nel corso dell'esercizio il Consiglio di Amministrazione si è riunito tre volte. Le tematiche oggetto di disamina e delibera hanno riguardato:

- L'autorizzazione alla richiesta degli ultimi bonus previsti dalla normativa COVID-19;
- L'approvazione del progetto di Bilancio e del Bilancio Sociale 2021;
- L'attribuzione di fringe benefit a dipendenti ed amministratori nel 2022.

La Cooperativa attualmente non è tenuta alla nomina di un Organo di Controllo. A norma del D.Lgs. 220/2002 è soggetta ad una Revisione Ordinaria Annuale da parte di un Revisore nominato dall'Associazione di Promozione e Tutela del Movimento Cooperativo a cui aderisce.

Con riguardo all'attribuzione di altre cariche istituzionali, l'Organo Amministrativo non ha ritenuto di avvalersi della facoltà di delega di parte delle proprie attribuzioni prevista dallo stesso art. 32 dello Statuto.

Aspetti relativi alla democraticità interna

La democraticità interna nella vita della Cooperativa è assicurata:

- dalla piena ed effettiva attuazione del principio di parità di trattamento tra i soci, garantita sia per quanto attiene alla possibilità di ciascun cooperatore di eleggere o farsi eleggere all'interno degli organi direttivi

e, più in generale di concorrere all'adozione delle decisioni del Sodalizio mediante la partecipazione diretta all'attività degli organi sociali, sia con riguardo al riconoscimento delle medesime condizioni lavorative e del medesimo trattamento economico assicurato ai soci contraddistinti dalle stesse competenze e mansioni professionali;

- da linee di indirizzo nella gestione aziendale ispirate alla massima condivisione delle scelte strategiche ed operative ed al massimo coinvolgimento dei soci nella formazione dei processi decisionali;
- dalla assoluta preferenza per l'adozione di organi interni di composizione collegiale.

Mappatura dei principali stakeholder e modalità del loro coinvolgimento

Definizione di Stakeholder

Sono portatori d'interesse, o *stakeholders*, tutti i soggetti intesi come individui, gruppi, enti o società che hanno con l'Impresa relazioni significative; essi sono a vario titolo coinvolti nelle attività dell'Impresa per le relazioni di scambio che intrattengono con essa o perché ne sono significativamente influenzati.

Si distinguono Stakeholders Esterni ed Interni. In relazione ad ognuna di tali tipologie sono state individuate le seguenti categorie.

Stakeholders esterni

Utenti

Enti finanziatori;

Fornitori;

Istituzioni pubbliche;

Comunità territoriali.

Stakeholders interni

Soci;

Dipendenti e altri collaboratori della Cooperativa.

Il coinvolgimento nella formazione delle decisioni dell'ente si rivolge agli Stakeholders interni e viene attuato mediante assemblee, altre riunioni organizzative e di indirizzo, nonché, considerate le dimensioni ridotte del Sodalizio, mediante un continuo e sistematico dialogo informale tra i membri dell'organizzazione.

4. Persone che operano per l'Impresa

Nei prospetti che seguono sono riepilogate alcune informazioni ritenute significative con riferimento alle risorse umane utilizzate dalla Cooperativa per l'esercizio delle attività volte al perseguimento delle proprie finalità.

Tipologia di risorsa	Anno corrente	Anno precedente	Incremento / (decremento)
Soci Lavoratori	3	3	0
Dipendenti	3	3	0
Totale	6	6	0

Tipologia di risorsa	Soci Lavoratori	Dipendenti	Totale
Uomini	2	3	5
Donne	1	0	1

Con riferimento alle risorse sopradescritte si segnala che la Cooperativa ha adottato apposite linee di indirizzo ed iniziative con riferimento:

- al rispetto delle pari opportunità per l'accesso alle diverse posizioni lavorative e nei percorsi di

avanzamento delle carriere;

- alla politica relativa alla salute e sicurezza dei lavoratori;
- alla presenza di un piano di welfare aziendale o di incentivazione del personale;
- alla presenza di procedure che favoriscano la conciliazione vita lavoro.

Per ciò che attiene al rispetto dei parametri di cui all'art. 4, secondo comma, della Legge 381/1991, si evidenzia che il rapporto tra soggetti svantaggiati e soggetti normodotati occupati dal Sodalizio nell'esercizio in rassegna è stato mediamente del 50%.

Al personale dipendente (inclusi i soci lavoratori) è applicato il Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro delle Cooperative Sociali.

Di seguito si riportano le informazioni concernenti l'inquadramento contrattuale dei lavoratori dipendenti (inclusi i soci lavoratori) impiegati nel corso dell'annualità in esame:

	Numero medio dei dipendenti
Impiegati	2
Operai	4
Totale	6

In relazione ai compensi spettanti agli Organi Sociali, si precisa che i Membri dell'Organo Amministrativo hanno assolto al loro incarico gratuitamente, fruendo di ulteriore e distinto rapporto lavorativo con la Cooperativa.

Nessun compenso è stato erogato ad 'Organi di Controllo non nominati non ricorrendone l'obbligo.

Rimborsi spese ai volontari

L'Impresa non ha corrisposto rimborsi spese ai volontari non essendo previsto la figura all'interno dell'organizzazione.

5. Obiettivi e attività

La *MISSION* che la Cooperativa si è data può essere riassunta nella frase: "*Rappresentare l'Avanguardia nella Comunicazione*". In altri termini la società intende proporsi come partner di riferimento per imprese, enti pubblici e no profit nella loro comunicazione al pubblico, assicurando costantemente servizi specialistici di eccellenza ed innovativi.

La formulazione e la condivisione di tale Mission ha portato all'individuazione di tre Obiettivi Strategici, così declinati:

1. **LEADERSHIP DI MERCATO:** ossia si intende consolidare la propria posizione competitiva sul mercato quale primario operatore congressuale del Nord Est.
2. **AMPLIAMENTO DELLA GAMMA DI SERVIZI E INNOVAZIONE CONTINUA:** l'obiettivo è quello di diventare un gestore globale degli eventi congressuali, anche grazie alla continua sperimentazione ed introduzione di nuove tecnologie;
3. **VALORIZZAZIONE COSTANTE DEL CAPITALE UMANO:** ci si prefigge di investire sistematicamente nello sviluppo delle risorse umane, quale fattore centrale di successo dell'organizzazione.

Quanto alle attività ed alle iniziative per l'attuazione dei predetti obiettivi, nell'esercizio in esame le politiche commerciali poste in essere hanno consentito di recuperare pienamente la posizione di mercato raggiunta anteriormente alla Crisi Pandemica, i cui effetti negativi possono considerarsi dunque definitivamente venuti meno.

La circostanza è riscontrabile agevolmente nei risultati economici conseguiti, evidenziati nelle sezioni successive, che risultano assolutamente in linea con i livelli pre-COVID.

Sul piano dell'innovazione tecnologica la Cooperativa sta lentamente ma costantemente incrementando la proposizione all'utenza di ulteriori servizi di comunicazione *web-based*, introdotti nella gamma dell'offerta aziendale per la prima volta proprio a seguito della Pandemia del 2020, e delle correlate restrizioni operative conseguenti alla stessa. La crescente familiarità con l'utilizzo di tali strumenti la cui domanda si stima in continua crescita nella valutazione dell'Organo Amministrativo, aumenterà ulteriormente la capacità competitiva della società, facendole assumere sempre di più la configurazione ricercata di operatore congressuale globale.

I positivi risultati gestionali, infine, hanno consentito di riattivare le politiche di welfare aziendale, che in gran parte erano state sospese nei precedenti esercizi, ed hanno consentito, altresì, il ripristino dell'erogazione dei ristorni a soci lavoratori.

Tali misure hanno indubbiamente concorso al recupero del senso di appartenenza all'Organizzazione dei soggetti interessati e ne hanno rafforzato il grado di condivisione degli obiettivi aziendali, influenzandone, conseguentemente, in maniera significativa il rendimento e l'efficienza nell'operatività aziendale.

Tali risultati complessivi alimentano, in sintesi, aspettative fondatamente positive per i futuri trend di crescita del Sodalizio.

6. Situazione economico – finanziaria

In questa sezione si riepilogano i dati economico-finanziari fondamentali dell'esercizio in rassegna attraverso alcune riclassificazioni dei dati del Bilancio ordinario, volte ad evidenziare più efficacemente la Situazione Finanziaria e Patrimoniale della Cooperativa e le dinamiche di formazione del risultato d'esercizio.

Nel prospetto seguente viene rappresentata la Situazione Patrimoniale del Sodalizio con l'evidenziazione delle fonti e degli impieghi di capitale esposti in relazione al loro maggiore o minore grado di liquidità.

ATTIVO	31-12-2022	31-12-2021
ATTIVO FISSO	100.884	119.937
Immobilizzazioni immateriali	1.190	4.920
Immobilizzazioni materiali	96.315	111.679
- Costo storico	448.682	431.996
- (Fondi ammortamento)	352.367	320.317
Immobilizzazioni finanziarie	3.379	3.338
- Crediti finanziari	3.379	3.338
ATTIVO CIRCOLANTE	245.379	182.269
Rimanenze	709	475
Liquidità differite	167.772	128.809
- Crediti commerciali	163.325	124.144
- Altri crediti operativi	4.447	4.665
Liquidità immediate	76.898	52.985
CAPITALE INVESTITO	346.263	302.206
MEZZI PROPRI E PASSIVITÀ	31-12-2022	31-12-2021

MEZZI PROPRI	144.204	117.632
Capitale sociale	53.000	53.000
Riserve	91.204	64.632
PASSIVITÀ CONSOLIDATE	71.331	83.798
Finanziarie	24.777	49.647
- Altre passività finanziarie	24.777	49.647
Non finanziarie	46.554	34.151
- Altre passività non finanziarie	46.554	34.151
PASSIVITÀ CORRENTI	130.728	100.776
Finanziarie	28.022	29.404
- Banche	2.207	874
- Altre passività finanziarie	25.815	28.530
Non finanziarie	102.706	71.372
- Debiti commerciali	29.922	31.275
- Altre passività non finanziarie	72.784	40.097
CAPITALE DI FINANZIAMENTO	346.263	302.206

Nel prospetto successivo viene illustrata la dinamica di formazione del Risultato Economico mediante una riclassificazione che mette in evidenza alcuni risultati intermedi, tra cui particolare rilevanza assume il "Valore Aggiunto" che fornisce un indicatore sintetico della ricchezza prodotta dalla Cooperativa nell'esercizio.

CONTO ECONOMICO	31-12-2022	31-12-2021
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	485.562	210.610
Altri ricavi	12.187	31.748
A. VALORE DELLA PRODUZIONE	497.749	242.358
Acquisto materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	39.607	21.042
Variazione scorte materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	(234)	(475)
Altri costi operativi esterni	145.820	84.305
B. COSTI ESTERNI	185.193	104.872
C. VALORE AGGIUNTO (A - B)	312.556	137.486
D. Costi del personale	241.578	103.676
E. MARGINE OPERATIVO LORDO - EBITDA (C - D)	70.978	33.810
Ammortamenti	42.647	48.559
F. AMMORTAMENTI E SVALUTAZIONI	42.647	48.559
G. MARGINE OPERATIVO NETTO (E - F)	28.331	(14.749)
Proventi extra-caratteritici	4.657	2.549
Oneri extra-caratteritici	6.155	198
H. RISULTATO AREA EXTRA-CARATTERISTICA +/-)	(1.498)	2.351
I. RISULTATO OPERATIVO GLOBALE (G+H)	26.833	(12.398)
L. Oneri finanziari	2.602	2.133
M. RISULTATO ORDINARIO (I-L)	24.231	(14.531)
Proventi straordinari	3.234	0
Oneri straordinari	891	8
N. RISULTATO AREA STRAORDINARIA +/-)	2.343	(8)
O. RISULTATO ANTE IMPOSTE (M+N)	26.574	(14.539)
P. Imposte sul reddito	0	0
RISULTATO NETTO (O-P)	26.574	(14.539)

Il prospetto, da un altro punto di vista evidenzia anche la destinazione della ricchezza prodotta e, sotto questo profilo, consente di verificare agevolmente come la parte preponderante del Valore Aggiunto prodotto (oltre il 77%) dal Sodalizio sia destinato alla remunerazione dei lavoratori, ad ulteriore conferma del pieno conseguimento delle finalità istituzionali da parte del Sodalizio, quale Cooperativa di Lavoro.

Provenienza delle risorse economiche

Si fornisce di seguito un prospetto dei proventi percepiti nell'esercizio in rassegna, riepilogati per tipologia e con separata evidenziazione della provenienza da soggetti pubblici o privati.

Tipologia di Provento	Da soggetti pubblici	Da soggetti privati	Totale
Ricavi d'esercizio	0	485.562	485.562
Contributi in conto esercizio	6.589	0	6.589
Altre entrate caratteristiche	5.598	0	5.598
Entrate patrimoniali e finanziarie	4.657	0	4.657
Entrate straordinarie	3.234	0	3.234
Totale	20.078	485.562	505.640

Informazioni sulle attività di raccolta fondi

Nel corso dell'esercizio in esame l'Impresa non ha posto in essere attività di raccolta fondi volte a sollecitare lasciti, donazioni e contributi di natura non corrispettiva.

Strumenti utilizzati per fornire informazioni al pubblico sulle risorse raccolte e sulla destinazione delle stesse

Non essendo poste in essere attività di raccolta di fondi non sono poste in essere le correlate campagne informative.

Quantificazione dell'apporto del volontariato

La compagine sociale non comprende la figura del socio volontario.

Criticità emerse nella gestione

Non si segnalano particolari criticità di gestione emerse nel corso dell'esercizio in rassegna.

7. Altre informazioni**Indicazioni su contenziosi e sulle controversie in corso che sono rilevanti ai fini della rendicontazione sociale**

Nel corso dell'esercizio in esame l'Impresa non è stata coinvolta in alcun contenzioso.

Informazioni di tipo ambientale, se rilevanti con riferimento alle attività dell'Impresa

L'attività della Cooperativa è improntata alla minimizzazione del proprio impatto ambientale.

Il perseguimento di tale obiettivo è stato attuato principalmente, stante le caratteristiche dell'attività sociale, attraverso il costante rinnovo del parco veicoli utilizzato, onde disporre di mezzi in grado di ridurre al massimo le emissioni inquinanti in atmosfera e mediante l'impiego di impianti ed attrezzature atte ad assicurare il contenimento dei consumi di energia elettrica.

Informazioni sulle riunioni degli organi deputati alla gestione e all'approvazione del bilancio

L'Assemblea dei Soci nel corso del 2022 si è riunita due volte. Gli argomenti all'Ordine del Giorno hanno riguardato:

- L'approvazione del Bilancio d'esercizio e del Bilancio Sociale al 31/12/2020 e le delibere inerenti e

conseguenti;

- L'approvazione del Bilancio d'esercizio e del Bilancio Sociale al 31/12/2021 e le delibere inerenti e conseguenti.

Informazione sui rischi specifici delle Imprese sociali

Si forniscono di seguito le informazioni rilevanti sui principali rischi a cui è soggetta la gestione della Cooperativa e gli esiti delle azioni intraprese per la loro mitigazione.

Rischio di devianza dello scopo

Sin dalla costituzione l'attività della Cooperativa si è conformata al rigoroso rispetto delle prescrizioni della Legge 381/1981 ed ai principi fondamentali della Mutualità e della Cooperazione.

Ciò è stato assicurato mediante una costante azione di monitoraggio da parte dell'Organo Amministrativo che ha trovato conferma negli esiti delle Revisioni Annuali svolte ai sensi del D.Lgs. 220/2002 dall'Associazione di Tutela e Rappresentanza del Movimento Cooperativo a cui la Cooperativa aderisce.

La costante capacità del Sodalizio di assolvere alle proprie finalità istituzionali attestata dalle predette revisioni, consente dunque di ritenere il rischio in esame totalmente inesistente sino all'esercizio in rassegna.

Rischio di concentrazione del potere decisionale

Tale rischio è innegabilmente effettivo considerate le ridotte dimensioni della Cooperativa e della Sua base sociale. L'Organo Amministrativo si è prodigato negli anni per mitigarne al massimo gli effetti attraverso la promozione costante dei principi di democraticità interna della gestione, già evidenziati nella specifica sezione del presente Documento.

Al fine di contrastare ancora più decisamente il rischio in esame in futuro gli sforzi dell'Organo Direttivo si concentreranno nell'allargamento della base sociale e nella progressiva programmazione di politiche di ricambio generazionale dello stesso.

Rischio di sottovalutazione della dimensione economico-finanziaria

L'efficace attività di controllo attuata dall'Organo Amministrativo unito ad una costante politica di reinvestimento degli avanzi di gestione hanno consentito al Sodalizio di acquisire nel tempo delle condizioni di Equilibrio Economico-Finanziarie solide e durature, ed una patrimonializzazione estremamente significativa per il settore cooperativo, mitigando in maniera decisiva il rischio in oggetto.

Grazie a tale solidità la Cooperativa ha potuto superare così efficacemente i rilevanti effetti negativi determinati nel proprio settore dalla Crisi Pandemica del 2020, e riprendere già nell'esercizio in esame i trend di crescita e sviluppo che ne avevano caratterizzato l'attività nei periodi anteriori.

Rischi di contesto

Le competenze ed il Know How delle proprie risorse umane hanno consentito al Sodalizio di manifestare una rilevante capacità competitiva ed una posizione di leadership del mercato sin dalla costituzione. La connaturata vocazione all'adeguamento tecnologico ed all'innovazione, già evidenziata nella sezione relativa agli obiettivi strategici, stanno consentendo, inoltre, alla Cooperativa di preservare tali posizione di vantaggio sui concorrenti.

Gli unici rischi connessi al contesto ambientale di operatività sono stati così identificati nelle difficoltà che potrebbero emergere in relazione al ricambio generazionale e alla possibile sostituzione di risorse chiave dell'Organizzazione in una situazione generalizzata dell'economia, caratterizzata dalla carenza di figure professionali qualificate. Il Consiglio di Amministrazione sta quindi concentrando una parte rilevante del proprio impegno per l'individuazione delle politiche più opportune per scongiurare il concretizzarsi di tali criticità.

8. Monitoraggio svolto dall'Organo di controllo

La Cooperativa non è tenuta attualmente alla nomina dell'Organo di Controllo.

Nell'esercizio in Rassegna la Cooperativa ha superato positivamente la Revisione annuale ex D.Lgs. 220/2002, effettuata dall'Associazione di Rappresentanza del Movimento Cooperativo a cui aderisce.

* * *

Il presente Bilancio Sociale è stato approvato dall'organo competente dell'Impresa in data 18 dicembre 2023 e verrà reso pubblico tramite deposito presso il Registro delle Imprese ed il sito internet dell'Impresa stessa.

p. Il Consiglio di Amministrazione

Il Presidente

Nicoletta Picello

(firmato)

Dichiarazione di Conformità

Il sottoscritto Baldan Giuseppe, Dottore Commercialista iscritto nella sezione A dell'Albo dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Padova al nr. 959/A dichiara, consapevole delle responsabilità penali previste ex art. 76 del D.P.R. 445/2000 in caso di falsa o mendace dichiarazione resa ai sensi dell'art. 47 del medesimo decreto, che il presente documento è stato prodotto mediante copia informatica del documento in origine informatico e che ha effettuato con esito positivo il raffronto tra lo stesso e il documento originale.